



Licence Professionnelle **MARKETING HÔTELIER ET TOURISTIQUE (MHT)**

Objectifs:

L'objectif de cette formation est de répondre à un besoin ressenti par le secteur relatif à des profils pouvant contribuer à mieux accueillir, à mieux et plus vendre la destination Maroc que ce soit en amont (Agences..) ou en aval (Hôtels..) par la qualité service (de l'accueil à la fidélisation des clients en passant par une bonne communication et l'entretien d'un bon relationnel).

Débouchées:

- Hôtellerie : Responsable de Hall/Réceptionniste ou adjoint Service Commercial ou Marketing.
- Agence de voyage : Adjoint ou Responsable agence de voyage/Billettiste/Forfaitiste/Agent commercial et de promotion.
- Promotion et information touristique : Adjoint ou Responsable de la promotion touristique/ de la commercialisation/Agent d'accueil touristique/ Agent d'aide au développement touristique.
- Permettre aux lauréats de glisser vers d'autres métiers du secteur moyennant une expérience professionnelle à acquérir et en fonction des mobilités souhaitées par les entreprises.
- Prédire aussi les lauréats à pouvoir suivre leurs études en Master , en particulier en liaison avec le domaine du tourisme.